



Mit dem wissenschaftlichen Instrument der Metastudie überführt LEADING EMPLOYERS eine Vielzahl an Daten, Feedbacks und Themen in eine ganzheitliche Betrachtung. Mit der **Kraft von 250 Quellen** wird so eine **deutlich höhere Aussagekraft** als in einer Einzelstudie erreicht.

Untersuchte Studienbereiche umfassen:
Attraktivität | ESG | Innovation | Talentkommunikation |
Vielfalt, Inklusion & Gleichstellung | Young Potentials |
Well-Being | Zufriedenheit und weitere.